



Vision

„**cheese-festival**“ ist ein bekannter schweizweiter Käse-Event-Label und gilt als „**DIE Käse-Eventplattform**“ im Herbst, die sowohl die **Bevölkerung** in der Schweiz wie auch ausländische **Gäste** anspricht.

Die Partner sind in der **Wirtschaft**, im **Tourismus**, in der **Hotellerie und Gastronomie** und in der **Landwirtschaft** angesiedelt. cheese-festival etabliert sich nach aussen mit eigenen, spezifischen Events und mit Partnerveranstaltungen.

Durch den Label und Event „cheese-festival“ **steigt die Bekanntheit und Nachfrage** nach **regionalen Käsespezialitäten** stetig. Die professionelle Arbeit und Auftritt von „cheese-festival“ werden von den Konsumenten, Käseproduzenten und der Trägerschaft sehr geschätzt und nachgefragt. Die Kommunikation des „cheese-festival“ erfolgt kontinuierlich über den eigenen Internetauftritt und die verschiedenen Kanäle der Träger, Partner und Sponsoren.

Cheese-festival, bzw. die Käseprodukte richten sich nach der **Qualitätsstrategie** für Schweizer Agrarprodukte **des Bundes**. Die Käse, die cheese-festival fördert, erfüllen die Qualitätsparameter: Herkunft, **gewerblich hergestellt** und **Gentech-Freiheit**.

„Cheese-festival“ arbeitet eng mit **Partnerveranstaltungen** zusammen. Diese schätzen die Event-Plattform und den Label "cheese-festival" zur schweizweiten Vermarktung ihrer Käse-Veranstaltungen. Durch die starke Identifikation mit dem Label kommunizieren sie „cheese-festival“ in ihrer eigenen Kommunikation mit.

In den **Restaurants** der Event-Orte werden die regionalen Käsespezialitäten beispielsweise unter dem Label "das Beste der Region" ebenfalls angeboten.

Die Veranstaltungen sind **einzigartig, innovativ, erlebnisorientiert und befriedigen die Sehnsüchte der Konsumenten**, die gerne geniessen.