



Jahresbericht 2015

Impressum

Ausgabe April 2016
Auflage: 650 Exemplare

Herausgeber

«Das Beste der Region»
Forelstrasse 1
3072 Ostermundigen
info@regionalprodukte.ch

Koordination/Redaktion

«Das Beste der Region»
Verena Gertsch

Layout/Gestaltung

Druckvorstufe/Redaktionssystem

WERD & WEBER AG
Kommunikationsagentur
Gwattstrasse 144
CH-3645 Thun/Gwatt

Geschätzte Partnerinnen, geschätzte Partner Liebe Freundinnen und Freunde der Regionalprodukte

Mit dem vorliegenden Jahresbericht vermitteln wir Ihnen einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Vereins «Das Beste der Region» im vergangenen Jahr.

Motiviert und mit viel Kraft haben wir uns für die vielen sehr aktiven Regionen engagiert. An zahlreichen Veranstaltungen – Genuss'15, verschiedenen Messen, Käsemärkten und weiteren Anlässen – standen die Regionalprodukte im Zentrum unserer Aktivitäten. «Das Beste der Region» bot zahlreichen Vertragspartnern attraktive Plattformen, die von den Produzenten erfolgreich genutzt wurden.

Das spürbar wachsende Interesse der Konsumentinnen und Konsumenten an Regionalprodukten belohnt unsere tägliche Arbeit und spornt uns an, den Verein als Dienstleister für Marketing und Kommunikation weiter zu stärken. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung und Steigerung der Wertschöpfung in den ländlichen Regionen.

Den vielen topmotivierten Personen auf der Geschäftsstelle und in den Regionen danke ich für ihren grossen Einsatz.



Josef Dissler
Präsident «Das Beste der Region»

Rückblick 2015

Nachdem der Umzug vom Emmental in die Berner Agglomeration vollzogen war, lebte sich unser kleines Team dank der Unterstützung des Berner Bauern Verbandes rasch in Ostermündigen ein. Unsere Auftritte an Messen, die Genuss'15 und die unterstützten Dienstleistungen für unsere Regionalmarken konnten dank des grossen Einsatzes der vier Frauen mit gutem Erfolg gemeistert werden. Mitte Jahr mussten wir dann Abschied nehmen von unserer langjährigen Kollegin Gabi Doerig-Eschler, die sich beruflich auf neue Pfade begab. Wir danken ihr ganz herzlich für das Herzblut, welches sie in den vergangenen Jahren in die Förderung der Regionen gesteckt hat. Im August durften wir Monika Oeggerli als neue Verantwortliche Marketing und Kommunikation willkommen heissen.

Während des ganzen Jahres durften wir das wachsende Interesse von Konsumentinnen und Konsumenten an Regionalprodukten feststellen. Dabei sind es nicht nur die mit Sorgfalt hergestellten Spezialitäten, die gesucht sind. Auch Grundnahrungsmittel werden vermehrt in regionaler Qualität nachgefragt. Regionalität steht für kurze Transportwege, für die Pflege der Wirtschaft in den Regionen und für das Vertrauen zur Produzentin, zum Produzenten. Die Nachfrage nach regionalen Produkten bringt damit das Bedürfnis nach einer sicheren Versorgung mit Le-



bensmitteln zum Ausdruck. Diese Sensibilität unseres Umfelds motivierte uns im vergangenen Jahr jeden Tag, unser Bestes für die weitere Entwicklung der Regionen zu geben. Sie wird uns auch 2016 beflügeln.

Nadine Degen
Geschäftsführerin



Das Gebiet von «Das Beste der Region» umfasste Ende 2015 die folgenden Regionalmarken:

Zertifizierung nach den Richtlinien für Regionalmarken

Eines der Hauptziele war auch 2015, die Produktpalette mit dem Gütesiegel «Das Beste der Region» und mit den Regionalmarken vergrössern zu können. Dies wurde mit 15 neuen Betrieben und insgesamt 779 neu zertifizierten Produkten erreicht. Wie der Tabelle entnommen werden kann, gibt es aber bedeutende Unterschiede zwischen den einzelnen Regionalmarken.

Insgesamt arbeitet «Das Beste der Region» heute mit 823 Lizenznehmern zusammen.

Anzahl zertifizierte Produkte und Lizenznehmer Ende 2015

Regionen	zertifizierte Produkte 2014	zertifizierte Produkte 2015	Lizenznehmer mit zertifizierten Produkten 2014	Lizenznehmer mit zertifizierten Produkten 2015
«Das Beste der Region Aargau»	125	126	4	4
Jurapark Aargau	227	251	25	26
Ämmtaler Ruschtig	133	122	17	16
«Das Beste der Region Berner Oberland»	141	159	32	11
CasAlp*	2	2	500	500
Naturpark Diemtigtal	0	20	0	6
Naturpark Gantrisch	306	303	21	22
TouLaRe Seeland	64	53	5	6
«Aus der Region. Für die Region», Migros Aare/«Das Beste der Region Aare»	1934	2315	146	149
«Das Beste der Region Bern»	7	7	1	1
SO natürlich	49	81	5	10
Naturpark Thal SO	32	37	5	5
natürli Zürioberland, Regionalprodukte	204	259	28	33
«Das Beste der Region Zentralschweiz»	128	125	2	2
Echt Entlebuch	175	420	10	23
Urschwyz	77	103	7	9
Total	3604	4383	808	823

*Mitglieder von CasAlp, produzieren Berner Alp- und Hobelkäse AOP

Dienstleistungen

Die Lizenznehmer von «Das Beste der Region» profitieren von einer Reihe attraktiver Dienstleistungen:

- **Qualitätssicherung:** «Das Beste der Region» organisiert die Kontrolle und Zertifizierung von Regionalprodukten und erledigt die Vorprüfung der erforderlichen Dokumente.
- **Messen und Märkte:** «Das Beste der Region» bietet ein grosses Angebot an Verkaufsförderungs- und Ausstellungsmaterial.
- **Internet:** «Das Beste der Region» präsentiert die Betriebe und Produkte in der Datenbank von «Das Beste der Region».
- **Drucksachen:** «Das Beste der Region» bietet Unterstützung beim Herstellen von Flyern, Prospekten, Karten etc.
- **Medienarbeit:** «Das Beste der Region» pflegt vielseitige Medienkontakte und publiziert regelmässig Medienmitteilungen im Rahmen von Anlässen.
- **Netzwerk:** «Das Beste der Region» verfügt über ein grosses Beziehungsnetz. Eine stets wachsende Zahl von Produzenten, Handelsunternehmen, Verarbeitern und Gastronomen arbeitet mit uns zusammen.



Das gut frequentierte Bistro in der Määrthalle.

Messen, Märkte, Events

«Das Beste der Region» bot seinen Vertragspartnern an mehreren Messen und Märkten attraktive Plattformen zur Vermarktung ihrer Produkte und zur Erweiterung ihrer Kundenkontakte. Zahlreiche Vertragspartner der Regionalmarken nutzten die vorteilhaften Bedingungen für einen engagierten und erfolgreichen Auftritt.

AMA

Die Aargauer Messe Aarau fand vom 6. bis am 10. April statt. Mit 32'000 Besuchern war sie erneut die besucherstärkste Messe im Kanton Aargau. Acht Vertragspartner aus der Region nutzten die Plattform «Buureland». Die Aussteller profitierten vom hohen Publikumsaufmarsch und von kauffreudigen Besuchern.

LUGA

Die LUGA – die grösste Zentralschweizer Frühlingsmesse – fand vom 24. April bis am 3. Mai auf dem Messegelände in Luzern statt. Auch dieses Jahr standen in der «Määrthalle» Regionalprodukte im Zentrum. Vierzehn Vertragspartnerinnen und Vertragspartner, vornehmlich aus der Zentralschweiz, bekundeten mit ihrem Auftritt die Liebe zu ihrem Handwerk und den Stolz auf ihre Spezialitäten. Das Interesse der Besucherinnen und Besucher an den präsentierten Regionalprodukten war riesig, auch mit der Kauflust des Publikums waren die Ausstellerinnen und Aussteller sehr zufrieden. Eine der grossen Attraktionen bildete die Schaubäckerei «Das Beste der Region». Hier konnten die Messebesucherinnen und -besucher den Bäuerinnen bei der Zubereitung der Backwaren über die Schultern blicken.

BEA

Vom 24. April bis am 3. Mai präsentierten sich siebenunddreissig Partner von «Das Beste der Region» im Rahmen der Sonderschau «Genuss & Tradition» der BEA. Auf einer Fläche von rund 2'500 m² boten sie eine breite Palette an regionalen Köstlichkeiten und traditionellem Kunsthandwerk an. Die BEA-Besucherinnen und Besucher werteten die Sonderschau bei der Umfrage der BERN-EXPO AG als eine der schönsten Ausstellungen der ganzen BEA.



Impression aus der Halle «Genuss und Tradition».

Grosses Echo beim Publikum fand die «Ecole du Goût». Hier erhielten die Aussteller die Gelegenheit, ihre regionalen Spezialitäten zu präsentieren und den Zuschauern den Einfluss der verschiedenen Herstellungsmethoden und Lagerungen auf den Geschmack des Produktes zu erklären.

Bereits zur Tradition geworden ist das Schaukochen. Sowohl die Landfrauen als auch ausgewählte Gastronomen wussten Regionalprodukte optimal in Szene zu setzen. Die offerierten Häppchen wurden von den interessierten Besucherinnen und Besuchern mit Begeisterung degustiert.

Am Gemeinschaftsstand des Berner Bauern Verbandes im Grünen Zentrum wurde «Das Beste der Region» durch die Bäuerinnen des «Bärner Burechorb» vertreten. An ihrem Stand präsentierten und verkauften sie ihre Köstlichkeiten vom Bauernhof sowie die beliebten Geschenkkörbe. Reissenden Absatz fanden auch dieses Jahr wieder ihre vor Ort zubereiteten süssen oder pikanten Waffeln.



Die Wettbewerbsgewinner (v.r.n.l.): René und Vreni Kaufmann vom Rössli Illnau, zusammen mit Josef Füglistaller (Genuss-Jury) und Nadine Degen («Das Beste der Region»).

Genuss'15

Vom 21. August bis am 13. September standen im Rahmen der Genuss'15 regionale Köstlichkeiten im Fokus. Diese wurden an über hundert Veranstaltungen von Gastronomie-, Gewerbe- und Landwirtschaftsbetrieben in den Kantonen Aargau, Bern, Solothurn sowie im Zürcher Oberland und in der Zentralschweiz genussvoll in Szene gesetzt.

Aus allen durchgeführten Anlässen wurde durch eine Fachjury der beste und originellste Anlass ausgewählt. Es handelt sich um die «Genuss Tavolata al Cavallino – vom Märt uf de Tisch» von Vreni und René Kaufmann im Restaurant Rössli in Illnau. Der Anlass

stand unter dem Motto: «Zusammen geniessen am grossen Tisch, in einem einzigartigen Ambiente, fein und frisch zubereitete regionale Produkte». Angefangen vom Aperó über Marktstände mit köstlichen Regionalprodukten mit der anschliessenden Menü-Zubereitung konnten die Gäste zuschauen, «gluschten» und natürlich später am grossen Tisch gemeinsam die fein zubereiteten, regionalen Gerichte geniessen.

Solothurner Chästag

Am ersten Donnerstag im September findet jeweils in der Solothurner Vorstadt das Genussfest Solothurner Chästag statt, so auch 2015, anlässlich der sechsten Ausgabe. An fünfundvierzig Ständen wurden regionale Spezialitäten angeboten. Mit dabei waren neunzehn Käseproduzenten aus der ganzen Schweiz. Rund 15'000 Besucherinnen und Besucher genossen das einzigartige Ambiente.

Käsemarkt Huttwil

Auch an der 11. Ausgabe des Schweizerischen Käsemarktes Huttwil beteiligten sich zahlreiche Vertragspartner von «Das Beste der Region». Dem Markt war wiederum ein grosser Erfolg beschieden, rund 10'000 Interessierte besuchten den mittlerweile schweizweit bekannten Anlass.

cheese-festival

Im Rahmen des bereits zur Tradition gewordenen cheese-festivals fanden auch im vergangenen Jahr zahlreiche Veranstaltungen rund um Käse statt. Ob Alpabfahrt, Käsemarkt oder Vollmondfondue – überall stand der Käse im Mittelpunkt und zog tausende Käseliebhaberinnen und -liebhaber an. Allein an den Käsefesten in Thun, Luzern, Bern und Rapperswil-Jona präsentierten sich insgesamt rund neunzig Produzentinnen und Produzenten mit ihren Spezialitäten.

Zusätzlich lockte an allen Veranstaltungen ein attraktives Rahmenprogramm viele Besucherinnen und Besucher an. Seien es volkstümliche Musik-Formationen aller Art, Festwirtschaften, Kuh-Melkwettbewerb oder Streichelzoo – Gross und Klein kamen auf ihre Rechnung und genossen die unvergleichliche Atmosphäre der Käsemärkte. Aus den zahlreichen positiven Rückmeldungen können wir schliessen, dass auch die Teilnehmer mit ihrem Auftritt zufrieden waren. Die Anlässe im Rahmen des cheese-festivals werden von «Das Beste der Region» in finanzieller und organisatorischer Hinsicht unterstützt.

Slow Food Market

«Die Messe des guten Geschmacks für traditionell hergestellte Lebensmittel und Köstlichkeiten» – das ist der Slow Food Market,

welcher vom 13. bis am 15. November in der Messe Zürich statt fand. Als Vertreter von «Das Beste der Region» nahm die Chäsi Girenbad mit ihren vielfältigen Käsespezialitäten teil.

Projekt Zum Znüni

Im Projekt «Zum Znüni das Beste der Region» geht es darum, den Schülerinnen und Schülern ein frisches, gesundes, vorwiegend saisonales und regionales Znüni anzubieten. Weiter soll das Znüni-Angebot Bäuerinnen- und Landfrauengruppen ermöglichen, ein Zusatzeinkommen zu erwirtschaften. Auch 2015 wurde das erfolgreiche Projekt weitergeführt. Zurzeit bestehen vier Znüni-Gruppen: Langnau, Grünenmatt, Vechigen und Region Kirchberg. Insgesamt wurden 2015 rund 44'000 Znüni an die Schulkinder abgegeben.

Verein Schweizer Regionalprodukte

Der neu gegründete Verein Schweizer Regionalprodukte (VSR) präsentierte sich erstmals am 28. Oktober in Bulle im Rahmen des «Salon Suisse des Goûts et Terroirs». Mitglieder des VSR sind die vier überregionalen Organisationen alpinavera, der Trägerverein Culinarium, «Das Beste der Region» und Pays romand – Pays gourmand. Der Verein hat zum Zweck, die Kräfte der vier Partner im Interesse der Regionalprodukte zu bündeln und löst die 2007 gegründete IG Regionalprodukte ab.

Finanzen

Erfolgsrechnung

Erträge	Rechnung 2015 in CHF	Budget 2015 in CHF
Mitgliederbeiträge	10 200.00	10 000
Lizenzbeiträge DBR	57 900.00	48 000
Marketingbeiträge Trägerorganisationen	131 296.30	144 796
Marketingbeiträge Regionen und Partner	555 003.35	606 462
Marketingbeiträge Genuss	26 095.80	132 054
Marketingbeiträge cheese-festival	97 536.90	96 057
Marketingbeiträge Käsemarkt	59 326.10	55 800
Marketingbeiträge Solothurner Chästag	29 364.45	23 643
übrige Beiträge	101 108.10	-
Produkteverkauf	617.50	-
Zinsertrag	41.70	-
Beiträge Kantone	51 500.00	54 500
Ertrag DBR total	1 119 990.20	1 171 312
Absatzförderung Bund	989 980.69	990 000
Total Ertrag	2 109 970.89	2 161 312

Erfolgsrechnung

Aufwand	Rechnung 2015 in CHF	Budget 2015 in CHF
anrechenbarer Aufwand		
Management	441 782.17	418 521
Netzwerkbildung und -pflege	95 607.85	78 996
Kommunikation	256 709.41	399 915
Mesen und Events	1 168 594.00	1 163 586
Vermarktung	1 371.48	25 772
regionale Teilprojekte	31 792.95	67 392
Total anrechenbarer Aufwand	1 995 857.86	2 154 181
nicht anrechenbarer Aufwand		
Vorstand und Geschäftsstelle	39 960.49	16 500
Strategie, QS, VSR	14 261.18	17 600
Produkteinkauf	3 494.55	
Steuern und Ausserordentlicher Aufwand	27 009.65	
Total nicht anrechenbarer Aufwand	84 725.87	34 100
Total Aufwand	2 080 583.73	2 188 281
Erfolg	29 387.16	-26 969

Bilanz

Bezeichnung	CHF per 31.12.2014	CHF per 31.12.2015
Aktiven		
Kasse & Bankkonten	303 116.36	260 903.63
Vorsteuer MwSt.	-	-0.40
Guthaben Vst.	-	0.45
Debitoren	404 449.10	249 685.80
Aktive Rechnungsabgrenzung	317 597.20	298 980.69
Total Aktiven	1 025 162.66	809 570.17
Passiven		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Leistungen/Lieferungen	474 023.75	205 421.75
Mehrwertsteuer	14 668.80	34 949.85
Passive Rechnungsabgrenzung	66 738.25	70 079.55
Eigenkapital		
Eigenkapital	469 731.86	469 731.86
Erfolg		29 387.16
Total Passiven	1 025 162.66	809 570.17



v.l.n.r.: Franziska König, Verena Gertsch, Nadine Degen, Monika Oeggerti



v.l.n.r.: Myrtha Dössegger, Andreas Wyss, Josef Dissler, Peter Brügger, Hans Neuenschwander

Die Geschäftsstelle

- **Nadine Degen:** Geschäftsführung
- **Monika Oeggerti:** Marketing, Kommunikation, Qualitätssicherung
- **Franziska König:** Finanzen und Administration, Stv. Leitung der Geschäftsstelle
- **Verena Gertsch:** Administration und Projektkoordination



regionalprodukte.ch

«Das Beste der Region»

Forelstrasse 1

3072 Ostermundigen

Telefon 031 938 22 11

info@regionalprodukte.ch